

一、修业年限

三年制

二、授课语言

中文

三、培养目标

本专业以职业能力和岗位需求为导向，以培养学生“汉语水平+岗位能力+职业素养”为目标，科学定位，打造“国际化、技能化、职业化”的专业特色，培养具有职场汉语表达和跨文化交流能力，并具有一定礼仪修养和人文素养，能适应生产、建设、管理、服务一线需要的高素质技术技能型人才，同时了解中国传统文化和人文历史。

四、主要课程

序号	课程名称	课程主要内容	学时与学分	开课学期
1	中国旅游客源国概况	世界六大旅游区基本情况概述、美英加法德日韩澳新马泰等国家及港澳台地区的发展简史、政治制度、经济文化、宗教信仰、生活习惯、民俗风情、旅游资源及语言。	32 学时 2 学分	1
2	酒店财务管理	组织酒店财务活动、处理酒店财务关系的一项综合性的经济管理工作，也是酒店管理的核心。学习和了解酒店财务管理方面的知识，对将来从事酒店管理工作具有重要作用。	32 学时 2 学分	1
3	休闲活动策划与管理	让学生掌握休闲活动策划方案的撰写原则、内容、规范、过程、方案评估等方面，并能独立编制休闲活动项目方案，包括文化休闲活动、演出活动、运动休闲果冻、节日庆典活动以及赛事活动等活动项目。	48 学时 3 学分	1
4	会展服务与现场管理 A	通过对会展服务与现场管理知识的系统了解，提高会展服务与现场管理的整体素质和综合能力，为将来从事会展服务与现场管理打下基础。	32 学时 2 学分	2
5	旅游市场营销学	旅游市场营销基本概念、旅游市场营销中的环境分析、市场调查与预测、市场细分与目标市场定	48 学时 3 学分	2

		位和营销战略、4P 策略，旅游促销及旅游广告、旅游营业推广及旅游人员推销、旅游公共关系、旅游企业形象。		
6	旅游资源与开发	绪论：几种旅游资源概述；特色与潜在旅游资源；中国与世界旅游资源分区；旅游资源的保护、调查、评价及其开发规则。	48 学时 3 学分	2
7	旅行社管理	旅行社的设立、旅行社市场调研与旅游产品设计、旅行社营销管理、旅行社服务管理、旅行社内部作业管理、旅行社信息与网络技术管理、旅行社财务管理。	32 学时 2 学分	3