

一、修业年限

三年制

二、授课语言

中文

三、培养目标

本专业以职业能力和岗位需求为导向，以培养学生“汉语水平+岗位能力+职业素养”为目标，科学定位，打造“国际化、技能化、职业化”的专业特色，具有良好职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握现代物流管理专业基础知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，具备企业生产过程和产品认知能力，并能组织实施物流活动，从事仓储、配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。同时了解中国传统文化和人文历史。

四、主要课程

序号	课程名称	课程主要内容	学时与学分	开课学期
1	物流市场营销	课程主要通过大量的物流营销案例，由浅入深讲述物流市场营销概述，物流市场分析，物流市场细分与目标市场选择，物流市场营销产品策略，物流市场营销定价策略，物流市场营销渠道策略，物流市场营销促销策略，物流企业营销计划、组织与控制，物流市场营销的新发展。	32 学时 2 学分	3

2	现代物流管理	本课程目标使学生建立现代物流管理基本理论认识框架,熟悉货物运输、物品保管与储存、货物配送、物流辅助作业、信息技术应用、物流客户服务和国际货运代理等物流活动项目的基本作业流程及工作任务,为后续专项能力培养、企业顶岗实习、职业资格认证,以及其他校内外学习和实践打下良好基础。	48 学时 3 学分	1
3	采购与供应链管理	本课程主要讲解供应链的采购组织和流程,供应链的采购战略,供应商管理,生产外包管理,采购管控,成本控制,以及采购模式的发展和协同管理等内容。对采购和供应链管理的知识框架和现实应用进行了较完整呈现。	48 学时 3 学分	2
4	运输管理	讲授运输管理基础知识、不同运输方式的比较与选择、运输线路的优化、运输计划与排程管理、运输作业管理和调度、运输安全管理、运输合同、企业运输自营与外包的比较与决策,运输相关法律与法规的应用、运输成本核算与控制、运输价格制订,运输组织的信息化技术应用等。	32 学时 2 学分	1
5	物流运筹学	本课程主要讲述物流管理与运筹学的关系、物流需求预测、线性规划及其数学模型、物流管理中的运输问题和库存问题、物流最短路问题以及物流运筹问题建模方式。	32 学时 2 学分	3
6	物流信息技术应用 A	掌握数据、信息和决策的基本概念;文件、数据库、分布式数据库等数据组织与管理技术;Internet、EDI 技术、GIS 技术应用、GPS 技术、电子商务技术等。能够应用物流信息系统。	32 学时 2 学分	4
7	精益生产物流	以工作过程为对象,通过对精益生产制造、工作场地组织、物料移动、质量控制、加强团队合作等内容学习,熟悉精益生产管理过程,完成工作任务要求,初步具备精益生产组织管理能力。	48 学时 3 学分	4
8	物流成本管理 A	本课程包括企业物流成本项目构成、物流成本辅助账户的设计与设置、物流成本核算表的编制与解读、物流成本变动趋势的预测与决策、物流成本控制方法与实施、物流成本数据的采集与分析以及物流成本管理绩效评价体系的设置与考核。	32 学时 2 学分	4

9	仓储管理与信息化	本课程主要包括：仓储概述、仓储设施与设备及信息化、仓储保管作业及信息化、库存控制方法及信息化、仓储商务及信息化、仓储安全及现场管理及信息化、仓储管理系统（WMS）等方面。	48 学时 3 学分	2
---	----------	---	---------------	---